

Introducción



El desarrollo del auto concepto y la modificación de paradigmas a través de la auto persuasión, tiene un efecto personal directo con impacto en el ámbito laboral y marca una ventaja competitiva para cualquier individuo o grupo de trabajo, ya que facilita capacidades como el la solución creativa de problemas, favorece la comunicación efectiva y permite el aprendizaje y productividad de cualquier organización. Así como mejorar la capacidad de resolver conflictos de manera efectiva y fomentar el trabajo en equipo dentro de la organización.

OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL

- Los participantes identificarán los valores y creencias que limitan sus potencialidades y conocerán cómo reprogramar sus mentes hacia la excelencia individual y grupal.
- Es un programa de alto impacto que motiva al personal, lo lleva a darse cuenta de los recursos internos que tiene para llevar a cabo sus metas, ya sean personales o laborales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar ideas preconcebidas u obsoletas que bloquean el desarrollo de las propias capacidades y potencialidades
- Transformar los propios paradigmas para lograr una mayor motivación y creatividad en el ámbito personal y laboral
- Ampliar la capacidad para enfrentar los propios temores y cuestionar las creencias limitantes

DESARROLLO



- Dimensiones de la personalidad y fronteras del yo
- Tu abundancia interior
- Valores y creencias
- Motivación y auto persuasión
- Integración y generación de la energía interior
- Anclajes para el individuo y el trabajo en equipo.

Los temas se abordarán con diversas dinámicas intra e interpersonales de auto persuasión humana a través de la tecnología más avanzada en Programación Neurolingüística (PNL) e Inteligencia Emocional.



DURACIÓN



• **Duración:** 8 horas